**山东威普斯橡胶股份有限公司**

**2020年度社会责任报告**

一、前言

2020年，山东威普斯橡胶股份有限公司不断加大管理力度，夯实基础管理，积极推动内部科学化、精细化管理，致力于提升精准扶贫、节能环保、安全生产、员工关爱等社会责任工作，倡导低碳生活，提升企业品牌价值，推动输送带产业向环保、节能、优质、可持续健康发展。

**二、公司概况**

山东威普斯橡胶股份有限公司成立于2010年8月，注册资金20005万元，占地269.5亩，固定资产超过6亿元。公司从成立起就坚持高起点，购进国内外先进的生产设备，确保产品的质量、工艺、技术达到世界先进水平，成为输送带行业领军企业，被誉为“中国橡胶输送带行业的一匹黑马”。

公司科研人员与美国罗宾斯（The Robbins Compang）、瑞士马蒂工程技术有限公司（Marti Technik AG）、德国海瑞克集团（Herrenknecht AG）、美卓集团（Metso）、蒂普拓普（TipTop）等世界著名企业合作，引进著名的输送带行业专门人才和世界先进技术与工艺，可根据客户不同需要生产耐寒、耐高温、耐油、耐酸碱、耐磨、耐冲击、管状带、830、煤矿用668、铁路用隔离式橡胶减震垫、弹性支撑式无砟导轨道用橡胶套靴、钢轨波导吸振消声器、二元乙丙、花纹带、提升带、挡边带等各类输送带产品和三角带、汽车同步带产品，产品规格达上千个品种，能满足不同客户的需求，受到客户的广泛好评，产品达到世界领先水平，年产值达到10亿元左右。成为高效、节能、环保、创新、一体化的科研生产现代化、程序化、标准化企业。

不断创新的优质产品畅销国际国内市场，国际市场主要销往美国、加拿大、欧洲、澳大利亚、日本、中东和东南亚等三十多个国家。其中研发生产的“环保型矿用钢丝绳阻燃输送带” 被国家列入“2016年煤矿安全生产先进实用技术推广目录”；服务客户主要是港口、煤矿、电厂、冶金和钢铁等大型企业。

公司深刻认识到，企业要想在千变万化的市场中立于不败之地，就必须进行科技创新。我公司十分注重新产品的研发，研发团队实力雄厚，创新能力强。是省级企业技术中心，省级“一企一技术”研发中心，市级重点实验室。截至目前已成功申报12项发明、36项专利，拥有了多项自主知识产权核心技术和主导产品，填补了国家多项空白。公司被认定为“高新技术企业”，2018年被评为“瞪羚企业”，输送带系列产品被评为“山东名牌”产品。2019年被中国制造强国论坛组委会评为中国品质优秀企业；被省工信委评省级制造业单项冠军；被山东省品牌建设促进会评为优秀品牌官、优秀会员单位；被临沂市发改局批准为市级重点实验室；取得市科技局市专利三等奖。2020年5月入选山东省“高端品牌培育企业。”

公司是山东省橡胶协会副会长单位，中橡协胶管胶带分会第九届副理事长单位。

**三、关键绩效**

2020年，“威普斯”用创新思维带动产品、管理的持续创新，通过精细化管理、技术改造等多种途径，降本增效，进一步实现资产增值。近三年有关绩效比较如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 统计指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 销售收入（万元） | 45460.79 | 54249.68 | 56755.8 |
| 利税总额（万元） | 1185.68 | 1503.39 | 1810.2 |
| 员工总数（人） | 359 | 384 | 417 |
| 劳动合同签订率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 体检覆盖率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 健康体检人数（人） | 359 | 384 | 417 |
| 职业病发生次数（人） | 0 | 0 | 0 |
| 员工培训覆盖率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工满意度(%) | 97 | 98 | 98 |
| 员工流失率(%) | 3 | 2 | 2 |
| 客户满意度(%) | 97.6 | 97.5 | 98 |
| 客户投诉处理率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 产品合格率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 当地员工雇佣人（人） | 338 | 362 | 398 |
| 工伤事故发生数（次） | 0 | 0 | 0 |
| 事故死亡数（人） | 0 | 0 | 0 |
| 安全培训人次（人次） | 1352 | 1448 | 1668 |
| 安全培训覆盖率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 万元产值综合能耗（tce/万元） |  |  |  |
| 环保总投入（万元） | 400 | 1600 | 300 |

1. **精准扶贫**

为贯彻落实习总书记关于精准扶贫的讲话精神及省市县扶贫工作意见的精神，积极参与精准扶贫工作，积极履行社会责任。三年来共捐助扶贫资金 138.86万元。与高桥镇徐家牛旺村结成帮扶对子，绿化硬化群众活动广场1000平方米；为脱贫工作作出了积极贡献，受到各级党委政府的充分肯定和收益者的高度赞扬。

2.带动省标以下农村建档立卡贫困人口增收情况：2016年完成富民生产贷300万元，带动高桥一村建档立卡贫困人口60人，人均增收1600元；2017年完成富民生产贷300万元，带动高桥二村建档立卡贫困人口60人，人均增收1500元；2018年完成富民生产贷1300万元，带动建档立卡贫困人口小瓮山60人，富山坡村200人，人均增收1550元；2019年完成富民生产贷1000万元，带动韩家岔河村建档立卡贫困人口200人，人均增收1550元。

**五、环保低碳**

“威普斯”致力于环境保护，2016年投资1400多万元进行废气治理，开创输送带行业废气治理先河。2019-2000年投资2000多万元对环保治理设施进行提升改造，采用目前世界最先进的“RTO”废气治理工艺，是中国输送带行业第一家采用该技术的企业，废气治理效果大幅提升。严格落实环保“三同时”要求及环保投资规定，主体工程用于环保设施工程总投资的8.5％。公司十分注重绿化工作，种植了各种花草树木，绿地率24.23%，透水率达30%。此外通过利用蒸汽余热为职工公寓、办公区域、职工澡堂供热及蒸汽余热对锅炉用水预加热等方式，对废蒸汽余热进行综合利用，达到节能降耗的目的，提高了蒸汽利用效率。采用节能电机、智慧用电系统、节能照明等实现电能的综合利用。同时对用电、用汽、用水等设施设备进行综合技术改造，利用率提升5%以上，节能减排工作取得显著成效。

为打赢蓝天保卫战，“威普斯”制订了《关于重污染天气停限产方案》，依据空气质量预报，兼顾大气污染程度和持续时间，将大气重污染与停限产关联分为3个预警响应级别，由轻到重顺序依次为预警Ⅲ级、预警Ⅱ级、预警Ⅰ级，分别用黄、橙、红颜色标示，预警Ⅰ级（红色）为最高级别。停限产期间，公司制订污染物超低排放攻坚行动项目实施方案，严格落实限产措施，最大限度减少污染物排放，为支持打好蓝天保卫战作出了贡献。

认真落实省环保厅、省经信委关于在全省实行错峰生产工作的有关文件精神，积极开展错峰生产和大气污染防治工作，2020年累计停产40天，错峰生产完成率为100%。

为确保在突发环境事件发生后能及时予以控制，防止重大事件的蔓延及污染，有效地组织抢险和救助，保障周围环境，依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件，并结合实际情况，本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定了《山东威普斯橡胶股份有限公司突发环境事件应急预案》。积极开展6S管理，持续推行清洁生产活动，做到日检查、周通报、月考核，严格管控工厂的“跑、冒、滴、漏”工作，加大厂区“洁、绿、亮、美”工作力度，努力创建花园式工厂。

为实现节能降耗目标，公司不断强化废弃物等资源进行综合利用，牢固树循环经济和绿色发展理念，在管理、生产过程中始终坚持节能、绿色、节约的原则，并落实到公司管理工作全过程。主要做法是：把生产中产生的废胶边回收利用做挡边带隔板、裙边等，基本上做到废胶不出厂；液压设备更换的液压油作为炼胶用油；除尘器回收粉尘重回炼胶车间用于炼胶等等。通过多项综合措施有效的实现了资源的综合利用、降低了生产成本、减少环境污染，变废为宝，具有明显的社会效益和经济效益。

**六、安全生产**

公司始终把安全生产放在第一位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”原则，认真贯彻落实安全生产法律法规并严格执行，确保各项安全生产指标的完成。不断完善并提升安全管理水平，加大安全投入、采取多种措施不断改善工作场所的安全水平，最大限度的消除安全隐患。为保证企业的正常生产经营环境和正常秩序，保障企业财产完整和员工健康及生命安全，预防或减少其发生以及产生的环境及职业健康安全影响或将影响程度降至最低，以及对突发性事件进行有效控制和处置，公司制定一系列突发事故应急预案，并经常对职工进行安全、消防、自救、救护等知识的培训和考核，经常组织具有针对性的应急演练，不断提高职工应对突发事故的能力，有效的减少安全事故的发生，有效的确保人身安全和公司财产安全。

**七、售后服务**

短短几年，威普斯快速发展壮大，产销量快速上升，发展势头强劲，快速跃升为输送带行业的龙头。原材料来源稳定，工艺技术先进，产品质量在竞争中占有较大的优势。输送带产品质量、产量均进入行业前5位。

公司坚持诚信经营，真诚服务客户。在销售服务活动中守时、守信、热情服务和真心实意为客户服务、实现客户利益最大化。在生产经营过程中，严格遵守国家法律法规、守法经营，认真履行供货合同，积极支持国家重点工程建设，多年来我公司生产的输送带、三角带产品，以其优异、稳定的质量，可靠的信誉，赢得了国内外客户的高度评价，社会知名度、美誉度不断提升。

**八、以人为本**

公司秉持“以人为本”的理念，充分发挥员工的主动性、积极性，为员工创造发展机会，帮助促进员工成功，培养锻炼了一支敢打硬仗、敢拼敢干、敢于奉献的高素质职工队伍，成为企业发展壮大的重要的保证。我们始终坚持人才兴厂战略，广开渠道吸纳各类专业技术及管理人才为公司服务，通过培养融合使其成为公司技术管理的中坚力量。

**九、未来展望**

“威普斯”致力于创建高环保、高质量、高效率、低成本“三高一低”的绿色企业，努力把公司打造成国内第一、世界领先的全球输送带领军企业。树立持续发展与生态环保并重的目标，继续加强技术创新，用信息化、智能化等现代化技术手段提升提高生产能力和管理水平，进而提高劳动生产率。采用更先进的环保技术，降低污染物排放和温室气体排放，达到超低排放目标值，坚决配合国家打赢蓝天保卫战，持续提升公司影响力和带动力，不断履行社会责任，助力扶贫攻坚，为全面建成小康社会做出新的更大贡献!

山东威普斯橡胶股有限公司